



RINKOM paslaugos

Rinkodara ir komunikacija versle

Kai lentynoje šokoladinius šonus demonstruoja 10 taip pat atrodančių ir kainuojančių varškės sūrelių, ranka tiesiasi tik prie vieno.

To, kurį atpažįstame.

To, apie kurio vadovą girdėjome, esą jis rytais daug bėgioja.

To, kuris atrodo savas, nors paprašyti įvardyti, kas būtent patinka, nesugalvotume ką atsakyti.

Skirtumas tarp to VIENO ir 9 likusių yra sėkminga rinkodara ir komunikacija. Ji sukuria skirtumą tarp gero ir geriausio, tarp sidabro ir aukso.

Mūsų darbas? Padėti jums tą auksą nulieti.

RINKOM

Mūsų veikla

Rinkodara ir komunikacija primena šaudymą iš lanko. Strėlė obuolio nuo galvos nenumuš, jei nebus atsižvelgta į aplinkos sąlygas. Dėl to mūsų siūlomos paslaugos skiriasi kiekvienam klientui: atsižvelgiame į jo poreikius, rinką, net oro temperatūrą.

Surinkome dažniausiai pasitaikančias priemones, kurios yra mūsų darbo duona ir sviestas. Gali būti, kad šio sumuštinio teks paragauti ir jums, tad susipažinkite:

- [Metinė strategija](#)
- [Pranešimas žiniasklaidai](#)
- [Turinio komunikacija](#)
- [Prezentacijos](#)
- [Socialinių tinklų priežiūra](#)
- [Prekės ženklo, logotipo kūrimas ar atnaujinimas](#)
- [Stiliaus knygos \(*brandbook*\) parengimas](#)
- [Mokymai](#)
- [Mūsų partnerių darbai](#)

Metinė strategija

Komunikacijos procesai nepradeda veikti per pusdienį. Tai ilgas ir kantrus darbas su reputacija, požiūriu į klientą, savo verslo ir stiprybių pažinimu. Dėl to naujiems klientams siūlome bendradarbiauti metus ar bent pusmetį. Per tiek laiko galima pasiekti pirmųjų rezultatų ir įvertinti, kurios paslaugos labiausiai pasiteisino.

Metinėje strategijoje numatome, kokie veiksmai bus atliekami kiekvieną mėnesį, apskaičiuojame preliminarius darbų įkainius. Šis dokumentas turi kelias naudas: visų pirma, jis disciplinuoja ir padeda laikytis numatyto darbų grafiko, antra, nėra nenumatytų išlaidų – viskas pateikta kaip ant delno. Suprantama, kad pokyčiai jūsų versle ar aplinkybės gali koreguoti planus – pasikeitusius veiksmus ir sąmatą aptariame iš anksto.

[Grįžti į turinį](#)

Pranešimas žiniasklaidai



Jei komunikacija būtų karalystė, pranešimas žiniasklaidai atsidurtų ant aukšto karališkosios šeimos laiptelio. Tai pagrindinė įmonės priemonė bendrauti su žiniasklaida, per kurią pasiekiamą plačioji visuomenė.

Mes padedame atrinkti, ką pasakyti pranešimu žiniasklaidai, kurioms žiniasklaidos priemonėms jį platinti ir kaip suformuluoti kiekvieną žodį, eilutę ir pastraipą, kad išsiųstas tekstas ir iliustracijos turėtų maksimalų pasisekimą.

Jei nėra susitarta kitaip, už pranešimą žiniasklaidai mokėti reikia tik tuomet, kai jį įsideda bent viena žiniasklaidos priemonė.

[Grįžti į turinį](#)

Turinio komunikacija

„Turinys yra karalius“ – tokia filosofija vadovaujasi didžiausių televizijų, žurnalų, filmų studijų ir komunikacijos agentūrų vadovai. Nepriklausomai nuo formato, aktualus ir įdomus turinys turi didelę išliekamąją vertę, kurią noriai renkasi skaitytojas (žiūrovas, klausytojas). Atėjęs vieną kartą jis užsuka vėl ir vėl, kol galiausiai supranta – be jūsų jo gyvenimas būtų pilkesnis.

Rengiame įdomius ir aktualius straipsnius, praturtiname juos infografikais bei nuotraukomis ir talpiname pasirinktame komunikacijos kanale: tai gali būti tiek jūsų įmonės tinklapis, tiek spauda, tiek žinomas naujienų portalas. Suteikdami žinių ir pramogą vartotojui, tuo pačiu suteikiame naudą ir jūsų bendrovei.

[Grįžti į turinį](#)

Prezentacijos

Kokybiškai parengta prezentacija – puikus pardavimo įrankis, geriausiai veikiantis bendraujant su nedidele ekspertų auditorija. Dėl šių savybių prezentacijas dažnai renkasi ambicingi B2B sektoriaus verslai. Jie supranta, kad vienas į prezentaciją investuotas euras rytoj grįš dešimteriopai ir atsives draugų.

Pažiūrėk!



[Grįžti į turinį](#)


Socialiniai tinklai

Įmonės atėjo į „Facebook“ ir klausia: „o kas toliau?“

Dažnai šis klausimas lieka neatsakytas: puslapis su visais 15 gerbėjų paliekamas likimo valiai, o kam nors apie jį pasiteiravus, įsivyrauja pakasynomis dvelkianti tyla.

Pradėdami dirbti pirma įvertiname, ar jums reikia turėti aktyvų puslapį „Facebook“, jei taip – užsiimame jo priežiūra, auginimu ir puoselėjimu. O jei visi perbėgs į „Snapchat“, „Tumblr“ ar kitokią, dar vardo neturinčią programėlę, pasirūpinsime, kad jūs juos ten pasitiktumėte.

[Grįžti į turinį](#)



Prekės ženklo, logotipo kūrimas ar atnaujinimas

Ar norėtumėte galvėje pasirodyti su rūbais, kuriuos vilkėjote pirmaisiais gyvenimo metais? Jei manote, kad tai būtų juokinga, pagalvokite apie savo įmonę – ar nuo jos atsiradimo buvo padarytas bent vienas prekės ženklo ar logotipo pokytis?

Turėti patikimą ir ilgaamžį prekės ženklą – gerbtina, tačiau prastai, jei amžius matosi iš pirmo žvilgsnio. Maždaug kas 7-10 metų rekomenduojama atnaujinti savo prekės ženklą ir logotipą, pritaikant jį prie vyraujančių tendencijų. Tai gali privilioti daugiau naujų klientų, o lojaliuosius dažniausiai maloniai nustebina.

[Grįžti į turinį](#)

Stiliaus knygos parengimas



Parinktos spalvos, fotografijos, net tekstuose naudojamas šriftas – visa tai, tarsi subtilus maršalias, kuriantis jūsų įmonės veidą. Tam, kad jūsų komanda ir kūrybinės agentūros galėtų dirbti pagal pasirinktą stilių, rekomenduojama parengti specialią stiliaus knygą (*brandbook*).

Stiliaus knyga – tai dokumentas, kuriame nurodyta, kaip vaizduojamas įmonės logotipas, kokios spalvos parenkamos prezentacijose ar reklamose, kokio dydžio gali būti lankstinukai. Tai kaip vadovėlis dizaineriui, kuriam perskaičius jūsų stiliaus knygą nekils nereikalingų klausimų ir darbai eisis sklandžiai. Ši priemonė rekomenduojama didesnėms įmonėms, kurios vienu metu dirba su keliomis kūrybinėmis agentūromis, taip pat toms, kurios dažnai spausdina plakatus, lankstinukus, logotipu puošia verslo dovanas, įmonės automobilius ar kitaip aktyviai naudoja savo prekės ženklą.

[Grįžti į turinį](#)

Mokymai



Pirmiau buvo višta ar kiaušinis? Kas laukia po mirties? Apsinuodijus mano restorano klientui viską neigti ar atsiprašyti ir dovanoti kuponą? Tai amžini klausimai, kurie kamuoja kiekvieną mąstančią būtybę, o mes galime padėti rasti atsakymą į vieną iš jų.

Individualiai ir grupėmis konsultuojame komunikacijos ir rinkodaros temomis. Krizių valdymas, bendravimas su žurnalistais, tinklapio ir socialinio tinklo priežiūra – pasirinkimas platus, tik spėk klausytis. Ilgalaikiams klientams organizuojame nemokamas paskaitas, kurių metu dalinamės žiniomis ir kontaktais.

[Grįžti į turinį](#)

Mūsų partnerių darbai



Laikomės požiūrio, kad darbus geriausia patikėti savo srities profesionalams. Todėl namų statybas ir programėlių kūrimą paliekame jums, tekstus ir dizainą kuriame mes, o fotografuoti, filmuoti, spausdinti ir kurti internetines parduotuves patikime savo partneriams.

Turime platų kontaktų tinklą ir visuomet parenkame specialistus, kuriais galime pasitikėti ir kurie yra geriausi įgyvendinant konkrečią užduotį. Taip galime garantuoti, kad darbai bus atlikti kokybiškai ir už protingą kainą.

[Grįžti į turinį](#)



E. paštas: rinkom@rinkom.lt
Tel.: +370 606 04881

Neužteko? Eikite į www.rinkom.lt ir sužinokite apie mus daugiau!